

Ein nachhaltiges Engagement für Hamburgs Gastro-Szene

MINI Hamburg setzt Sponsoring für Genuss-Michel fort

Hamburg, 04. April 2024. Liebe geht bekanntlich durch den Magen. Kein Wunder also, dass in der vielleicht schönsten Stadt der Welt Kulinarik ganz großgeschrieben wird. Als einer der Hauptsponsoren unterstützt MINI Hamburg die Verleihung des bedeutendsten Gastronomiepreises der Stadt, dem Genuss-Michel. Das besondere Event am 22. April verspricht rund 700 Gäste anzulocken. An diesem Abend werden insgesamt 20 Testsieger und fünf Gewinner des begehrten Genuss-Michels gekürt.

„Wir freuen uns auch in diesem Jahr dabei zu sein. MINI und ein gutes Gericht haben viel gemeinsam. Beide stehen für Qualität, Individualität und die Kraft aus vermeintlich kleinen Dingen großes zu machen. So wie die Gastrolandschaft Hamburg bunter und lebenswerter macht, möchten wir mit MINI durch Fahrspaß das Nutzererlebnis im urbanen Straßenverkehr maximieren“ erklärt Sascha Mika, Leiter der BMW Niederlassung Hamburg.

Auch die Herausgeber freuen sich über die Fortsetzung der Zusammenarbeit: „MINI Hamburg ist seit Jahren ein verlässlicher Partner an unserer Seite. Zwei starke Marken, die gemeinsam für die Hansestadt stehen“, erklären Tanya Kumst und Mathias Forkel.

Genuss-Michel: Begehrter Gastronomiepreis wird zum sechsten Mal verliehen

Über 750 Restaurants werden anonym, kritisch und unabhängig getestet, um schließlich die Besten der Besten zu ermitteln. Die Auszeichnung hat Gewicht in Hamburg. „Unsere Testsieger und Genuss-Michel Gewinner ziehen einen klaren Benefit daraus. Die Auszeichnung führt zu deutlich mehr Gästen“, sagt Tanya Kumst.

Für ein besonderes Engagement in Sachen Nachhaltigkeit wird im Rahmen des Genuss-Michels der Sonderpreis Nachschlag verliehen. Seit Anbeginn der Gewinnkategorie wird die Auszeichnung von MINI Hamburg überreicht. Nachhaltigkeit ist ein zentrales Anliegen, wie Sascha Mika erklärt „Wir befinden uns mit MINI auf dem Weg in eine vollelektrische Zukunft. Zudem haben wir mit der BMW Group den Anspruch Pionier der Kreislaufwirtschaft zu sein. Sie ist der Schlüssel zur Ressourcenschonung und CO₂-Reduktion. Für uns bedeutet Zirkularität insbesondere, dass Fahrzeuge am Ende ihrer Nutzungsphase als Rohstoffquelle für Neuwagen zur Verfügung stehen. Die Möglichkeit, Nachhaltigkeitskonzepte im urbanen Kontext zu fördern und zu prämiieren, steht für uns als Investition in ein lebenswertes Morgen.“

Genuss-Guide – digital und print

Seit drei Jahren gibt es neben der bewährten Print-Version auch eine Online-Ausgabe des Genuss-Guides unter www.genussguide-hamburg.com. Hier finden User stets aktuelle Informationen und

Bewertungen zu den gastronomischen Angeboten der Hansestadt. Ein wöchentlicher Newsletter informiert über Neuigkeiten aus der Gastro-Szene sowie anstehende Events. Ergänzend dazu bietet der monatliche Podcast „Einmal alles, bitte“ weitere Einblicke und Gespräche rund um die Welt des Genusses. Jährlich erscheint zudem die gedruckte Ausgabe des Genuss-Guides, die alle getesteten gastronomischen Angebote sowie weiterführenden Artikel auf gut 460 Seiten präsentiert.

VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH

Mit einer große Portion Mut, viel Leidenschaft und jede Menge Visionen gründeten Tanya Kumst und Mathias Forkel 2015 die VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH und retteten eines der ältesten Stadtmagazine Deutschlands vor dem Aus. Tanya Kumst und Mathias Forkel arbeiten seit mehr als 25 Jahren erfolgreich in der Medienbranche und kennen das Verlagsgeschäft aus dem Effeff.

Die **Szene Hamburg** ist seit 50 Jahren nicht aus der Hamburger Medien- und Kulturlandschaft wegzudenken. Hier wird noch selbst recherchiert, selbst geschrieben, selbst produziert. Das Magazin liefert monatlich einen umfassenden Überblick über Hamburgs Kulturlandschaft – inklusive großem Veranstaltungskalender. Zudem ist VKM mit dem kostenlosen Stadtprogramm und Infomagazin **hamburg:pur** in der Stadt vertreten. Einmal jährlich erscheint im Verlagskontor der Restaurantführer **SZENE HAMBURG ESSEN+TRINKEN – Der Genuss-Guide**, der regelmäßig, anonym und unabhängig die Lokale der Hansestadt testet. Die besten Restaurants der Stadt werden zusätzlich mit dem Genuss-Michel, dem wichtigsten Gastropreis der Hansestadt, ausgezeichnet.

Alle Publikationen verstehen sich als kritisch, unabhängig, meinungsstark sowie serviceorientiert. VKM hält an Printmagazinen fest und positioniert sich gleichzeitig crossmedial über alle digitalen Kanäle hinweg.

Pressekontakt

Stefanie Kastell
Gaußstraße 190c
22765 Hamburg

mobil (01 70) 9 05 80 59
projekt@szene-hamburg.com
<http://szene-hamburg.com>