

Guter Geschmack verbindet

HAK-foodeko GmbH bleibt auch 2024 ein Hauptsponsor des Genuss-Michels

Hamburg, 10. April 2024. Am 22. April wird der Genuss-Michel bereits zum sechsten Mal an die Besten der Besten verliehen. Er gilt als wichtigster Gastropreis dieser Stadt. Auch in diesem Jahr engagiert sich die HAK-foodeko GmbH als einer der Hauptsponsoren. Das Unternehmen, das auf eine fast 100-jährige Tradition zurückblicken kann, zählt zu den führenden Anbietern von Gemüsekonserven.

„Wir unterstützen den Genuss-Michel seit Jahren, weil wir fest daran glauben, dass herausragender Genuss eine Wertschätzung verdient. Durch unsere Partnerschaft möchten wir die unermüdliche Arbeit und Leidenschaft der Gastronomen würdigen“, erklärt Bastian Lohkemper, Geschäftsführer der HAK-foodeko GmbH. Ihm liegt es besonders am Herzen, persönlich den Genuss-Michel für das Restaurant des Jahres zu überreichen und damit seine Anerkennung für die gesamte Branche auszudrücken.

Über 750 Restaurants werden vorab anonym, kritisch und unabhängig getestet, um die 20 Testsieger und fünf Gewinner des begehrten Genuss-Michels zu ermitteln.

„Wir sind sehr froh, die erfolgreiche und vertrauensvolle Zusammenarbeit der vergangenen Jahre fortzusetzen“, erklären die Herausgeber des Genuss Guides, Tanya Kumst und Mathias Forkel, „Gerade als Lebensmittelhersteller versteht HAK-foodeko sehr gut, welche Leistung die Gastronomen in Hamburg erbringt.“

Das Traditionsunternehmen HAK hat sich in den letzten Jahren von einem klassischen Hersteller von Gemüsekonserven in den Benelux-Ländern zu einem führenden Anbieter von pflanzlichen Lebensmitteln in ganz Nordwesteuropa entwickelt. Gesundheit und Nachhaltigkeit sind Werte, die tief in der Philosophie von HAK verankert sind. Seit der Gründung im Jahr 1952 sind sie ein integraler Bestandteil der Unternehmenskultur. Das verarbeitete Gemüse und Obst wird maximal vier LKW-Stunden von der Produktion angebaut. Nach der Ernte wird es direkt dorthin gebracht und umgehend verarbeitet, was hohe Qualität und Nährwerte garantiert. Das Unternehmen wird in den nächsten Jahren sein gesamtes Sortiment auf Bio umstellen. „Im Genuss Guide erreichen wir unsere Zielgruppe: Menschen, die viel Wert auf ihr Essen legen. Mit unseren Produkten machen wir es ganz einfach, mehr gesundes Gemüse und Hülsenfrüchte zu essen.“

Allein die Print-Ausgabe des Genuss Guide, der ab 25. April im Handel erhältlich ist, erreicht rund 500.000 Kontakte in der Hansestadt.

Genuss Guide – digital und Print

Seit drei Jahren gibt es neben der bewährten Print-Version auch eine Online-Ausgabe des Genuss Guides unter www.genussguide-hamburg.com. Hier finden User stets aktuelle Informationen und

Bewertungen zu den gastronomischen Angeboten der Hansestadt. Ein wöchentlicher Newsletter informiert über Neuigkeiten aus der Gastro-Szene sowie anstehende Events. Ergänzend dazu bietet der monatliche Podcast „Einmal alles, bitte“ weitere Einblicke und Gespräche rund um die Welt des Genusses. Jährlich erscheint zudem die gedruckte Ausgabe des Genuss Guides, die alle getesteten gastronomischen Angebote sowie weiterführenden Artikel auf gut 460 Seiten präsentiert.

VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH

Mit einer großen Portion Mut, viel Leidenschaft und jede Menge Visionen gründeten Tanya Kumst und Mathias Forkel 2015 die VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH und retteten eines der ältesten Stadtmagazine Deutschlands vor dem Aus. Tanya Kumst und Mathias Forkel arbeiten seit mehr als 25 Jahren erfolgreich in der Medienbranche und kennen das Verlagsgeschäft aus dem Effeff.

Die **Szene Hamburg** ist seit 50 Jahren nicht aus der Hamburger Medien- und Kulturlandschaft wegzudenken. Hier wird noch selbst recherchiert, selbst geschrieben, selbst produziert. Das Magazin liefert monatlich einen umfassenden Überblick über Hamburgs Kulturlandschaft – inklusive großem Veranstaltungskalender. Zudem ist VKM mit dem kostenlosen Stadtprogramm und Infomagazin **hamburg:pur** in der Stadt vertreten. Einmal jährlich erscheint im Verlagskontor der Restaurantführer **SZENE HAMBURG ESSEN+TRINKEN – Der Genuss Guide**, der anonym. kritisch und unabhängig die Lokale der Hansestadt testet. Die besten Restaurants der Stadt werden zusätzlich mit dem Genuss-Michel, dem wichtigsten Gastropreis der Hansestadt, ausgezeichnet.

Alle Publikationen verstehen sich als kritisch, unabhängig, meinungsstark sowie serviceorientiert. VKM hält an Printmagazinen fest und positioniert sich gleichzeitig crossmedial über alle digitalen Kanäle hinweg.

Pressekontakt

Stefanie Kastell
Gaußstraße 190c
22765 Hamburg

mobil (01 70) 9 05 80 59
projekt@szene-hamburg.com
<http://szene-hamburg.com>