

## Genuss-Guide: Der Blick hinter die Kulissen

Michel Abdollahi und Sandra Quadflieg testen für den Genuss-Guide

**Hamburg, 10. April 2024. Ob digital oder Print: Der Genuss-Guide von SZENE HAMBURG ESSEN+TRINKEN ist für viele in Hamburg und Umgebung die erste Wahl in Sachen Gastrotipp. Kein Wunder: Ein kompetentes Team testet und bewertet Jahr für Jahr mehr als 750 Locations anonym, kritisch und unabhängig, um so verlässliche und aussagekräftige Ergebnisse zu garantieren. Unter ihnen sind auch rund 30 VIP-Tester, zu denen seit Jahren auch der Journalist und Fernsehmoderator Michel Abdollahi zählt. Die Hamburger Schauspielerin Sandra Quadflieg ist seit 2024 neu dabei.**

Als VIP-Tester in der pulsierenden Gastronomieszene Hamburgs zu agieren, ist mehr als nur ein Job – es ist eine Leidenschaft, die einen in die versteckten Ecken und zu den kulinarischen Höhepunkten der Stadt führt. Doch was macht diese Tätigkeit so besonders? Für Michel Abdollahi ist es die Möglichkeit, die Gastronomie aus einer anderen Perspektive zu erleben: „Ich kannte das nur aus Filmen: Geh ins Restaurant und bestell alles, was auf der Karte steht. Wer findet das nicht spektakulär?“ Während für viele das Essen im Mittelpunkt steht, betrachtet er als Tester eine Fülle von Details. Denn auch die Atmosphäre und Interaktion mit dem Servicepersonal tragen zu einem umfassenden Gastronomieerlebnis bei: „Man geht anders mit dem Erlebten um als privat. Es gibt so viel mehr zu entdecken, als nur dort zu essen. Das fällt einem aber erst auf, wenn man genauer hinschauen muss.“

Seit diesem Jahr ist auch Sandra Quadflieg als Testerin „undercover“ für den renommierten Genuss-Guide unterwegs. Angesprochen auf ihre Erfahrung als Neuling in dieser Rolle, strahlt sie Begeisterung aus. Sie habe keine Sekunde gezögert, als sie gefragt wurde: „Ich habe mich sehr darüber gefreut, weil ich so gerne essen gehe.“ Was Sandra Quadflieg besonders viel Freude an ihrer Tätigkeit als VIP-Testerin bereitet, ist die Möglichkeit, sich auf neue kulinarische Erlebnisse einzulassen. „Ich liebe es einfach, neue Geschmäcker auszuprobieren“, betont sie. „Und ich bin immer auf der Suche nach besonderen Restaurants!“ Als Liebhaberin der Hamburger Gastronomie schätzt Quadflieg deren Erstklassigkeit. „Wir haben großartige Köche in unserer schönen Hansestadt, die ganz genau wissen, wie sie unsere Gaumen verzaubern!“, betont sie. Dennoch gibt es aus ihrer Sicht noch Verbesserungspotenzial: „In manchen Restaurants ist das vegetarische und vegane Angebot noch sehr übersichtlich, da wünschte ich mir manchmal mehr Kreativität.“

Doch wie jede Tätigkeit hat auch diese ihre Herausforderungen. Für Michel Abdollahi besteht sie darin, die eigenen Emotionen zurückzunehmen: „Ich finde es sehr wichtig, nicht nur nach dem eigenen Geschmack, sondern möglichst neutral zu beurteilen, und dabei nie das Preis-Leistungsverhältnis aus dem Blick zu verlieren.“ Seine Liebe zur Hamburger Gastronomie gründet

sich vor allem auf die Atmosphäre: „Ist es herzlich, fühle ich mich wohl. Ist alles nur gespielt, kann das Essen noch so gut sein. Service ist alles. Das weiß ich aus meiner eigenen Zeit aus dem Betrieb meiner Eltern noch gut“ und fügt hinzu: „Und da ich Hamburg liebe und immer wieder die gleichen Orte besuche, kann alles so bleiben wie es ist.“

### **Genuss-Guide – ab 25. April im Handel und jederzeit online erreichbar**

Für beide ist der Genuss-Guide der ideale Wegweiser, um die besten, spannendsten und innovativsten Restaurants der Stadt zu entdecken. Außerdem sei er eine Quelle der Inspiration, so Abdollahi: „Eine guter Gegenbeweis für alle die sagen, Hamburg hätte gastronomisch nicht viel zu bieten.“

Am 25. April erscheint die neue Ausgabe des gut 470 Seiten umfassenden Genuss-Guides, der Jahr für Jahr rund 500.000 Kontakte in der Hansestadt macht. Neben der bewährten Print-Version gibt es seit drei Jahren eine Online-Ausgabe des Genuss-Guides unter [www.genussguide-hamburg.com](http://www.genussguide-hamburg.com). Hier finden User stets aktuelle Informationen und Bewertungen zu den gastronomischen Angeboten der Hansestadt. Ein wöchentlicher Newsletter informiert über Neuigkeiten aus der Gastro-Szene sowie anstehende Events. Ergänzend dazu bietet der monatliche Podcast „Einmal alles, bitte“ weitere Einblicke und Gespräche rund um die Welt des Genusses.

### **VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH**

Mit einer großen Portion Mut, viel Leidenschaft und jeder Menge Visionen gründeten Tanya Kumst und Mathias Forkel 2015 die VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH und retteten eines der ältesten Stadtmagazine Deutschlands vor dem Aus. Tanya Kumst und Mathias Forkel arbeiten seit mehr als 25 Jahren erfolgreich in der Medienbranche und kennen das Verlagsgeschäft aus dem Effeff.

Die **Szene Hamburg** ist seit 50 Jahren nicht aus der Hamburger Medien- und Kulturlandschaft wegzudenken. Hier wird noch selbst recherchiert, selbst geschrieben, selbst produziert. Das Magazin liefert monatlich einen umfassenden Überblick über Hamburgs Kulturlandschaft – inklusive großem Veranstaltungskalender. Zudem ist VKM mit dem kostenlosen Stadtprogramm und Infomagazin **hamburg:pur** in der Stadt vertreten. Einmal jährlich erscheint im Verlagskontor der Restaurantführer **SZENE HAMBURG ESSEN+TRINKEN – Der Genuss-Guide**, der anonym, kritisch und unabhängig die Lokale der Hansestadt testet. Die besten Restaurants der Stadt werden zusätzlich mit dem Genuss-Michel, dem wichtigsten Gastropreis der Hansestadt, ausgezeichnet.

Alle Publikationen verstehen sich als kritisch, unabhängig, meinungsstark sowie serviceorientiert. VKM hält an Printmagazinen fest und positioniert sich gleichzeitig crossmedial über alle digitalen Kanäle hinweg.

#### **Pressekontakt**

Stefanie Kastell  
Gaußstraße 190c  
22765 Hamburg

mobil (01 70) 9 05 80 59  
[projekt@szene-hamburg.com](mailto:projekt@szene-hamburg.com)  
<http://szene-hamburg.com>